

Código: **MPE01M01** Mestrado em **COMUNICAÇÃO** Mestrado Profissional em Inovação em Comunicação e E Linhas de Pesquisa **1. Estratégia e gestão comunicacional / 2. produção em audiovisual e mídias digitais**

Carga Horária Total: **540** Qtd de Créditos Total: **32**

Carga Horária Disc. Obrig: **360** Qtd de Créditos Disc. Obrig: **32**

Carga Horária Atividades Complementares: **60** Qtd de Créditos Disc. Optativas: **0**

Carga Horária Disc. Optativa: **120** Data Início:

Nº Semestre Mínimo: **4** Data término:

Nº Semestre Máximo: **6** Local: **Câmpus II**

Ato de Aprovação: **XX/XXXX - CTC/CAPEs de XX/XX/XXXX. Reconhecido pela Portaria nº XX/XXXX - MEC de XX/XX/XXXX, DOU de XX/XX/XXXX. Renovação de Reconhecimento pela Portaria nº XXX - MEC de XX/XX/XXXX, DOU de XX/XX/XXXX.**

Turno INTEGRAL NOTURNO

Semestre	Sequência	Nome do Componente Curricular	Pré-Requisitos		Crd	Carga Horária	Categoria	Linha de Pesquisa	Área de Concentração	Classificação do Componente Curricular				
			Nº Sequencial da Disciplina	Mínimo de Créditos						Origem (somente disciplinas compartilhadas)	Tipo	Tipo de Carga horária	Limite de alunos por turma	
O B R I G A T Ó R I O S	1	1	Orientação I		0	0	Não se aplica			UCB - Premissas	Orientação	Práticas		
	1	2	Epistemologia		4	60	Não se aplica			UCB - Premissas	Disciplina	Téoricas		
	2	3	Orientação II		0	0	Não se aplica			UCB - Premissas	Orientação	Práticas		
	3	4	Orientação III		0	0	Não se aplica			UCB - Premissas	Orientação	Práticas		
	3	5	Qualificação - Mestrado	1 e 3	4	60	Não se aplica			UCB - Premissas	Qualificação	Práticas		
	4	6	Orientação IV		0	0	Não se aplica			UCB - Premissas	Orientação	Práticas		
	4	7	Defesa - Mestrado	1, 3 e 5	4	60	Não se aplica			UCB - Premissas	Defesa	Práticas		
	1	8	Fundamentos teóricos e Pesquisa Aplicada em Comunicação e Economia Criativa		4	60	Tronco Comum			COMUNICAÇÃO	Disciplina Obrigatória	Téoricas		
	2	9	Empreendedorismo em Economia Criativa		4	60	Tronco Comum			COMUNICAÇÃO	Disciplina Obrigatória	Teórico-Práticas		
	2	10	Comunicação e Processo Criativo		4	60	Tronco Comum			COMUNICAÇÃO	Disciplina Obrigatória	Teórico-Práticas		
	3	11	optativa 1		4	60	Domínio Específico	Estratégia e gestão comunicacional ou Produção em audiovisual e mídias digitais a depender da linha a que o aluno está vinculado						
	3	12	optativa 2		4	60	Domínio Específico	Estratégia e gestão comunicacional ou Produção em audiovisual e mídias digitais a depender da linha a que o aluno está vinculado						
TOTAL					32	480								
D I S C I P L I N A S O P T A T I V A S	2	13	Orientação V		0	0	Não se aplica			UCB - Premissas	Prorrogação	Práticas		
	2	14	Orientação VI		0	0	Não se aplica			UCB - Premissas	Prorrogação	Práticas		
		15	Comunicação, Inovação e Estratégia		0	0	Domínio Específico	gia e gestão comunicacional		COMUNICAÇÃO	Disciplina Optativa	Teórico-Práticas		
		16	Organizações e Tecnologias para inovação		0	0	Domínio Específico	Estratégia e gestão comunicacional		COMUNICAÇÃO	Disciplina Optativa	Teórico-Práticas		
		17	Políticas e legislação em setores criativos		0	0	Domínio Específico	Estratégia e gestão comunicacional		COMUNICAÇÃO	Disciplina Optativa	Teórico-Práticas		
		18	Tópicos especiais 1		0	0	Domínio Específico	Estratégia e gestão comunicacional		COMUNICAÇÃO	Disciplina Optativa	Teórico-Práticas		
		19	Estudo Dirigido em Comunicação, Cultura e Visualidades		0	0	Domínio Específico	Produção em audiovisual e mídias digitais		COMUNICAÇÃO	Disciplina Optativa	Teórico-Práticas		
		20	Construção de narrativas e sistemas de circulação		0	0	Domínio Específico	Produção em audiovisual e mídias digitais		COMUNICAÇÃO	Disciplina Optativa	Teórico-Práticas		
		#REF!	Experimentos audiovisuais para mídias digitais		0	0	Domínio Específico	Produção em audiovisual e mídias digitais		COMUNICAÇÃO	Disciplina Optativa	Teórico-Práticas		
		#REF!	Tópicos especiais 2		0	0	Domínio Específico	Produção em audiovisual e mídias digitais		COMUNICAÇÃO	Disciplina Optativa	Teórico-Práticas		
					0	0								

